

KADİR CEM ORMAN

İletişim Bilgileri

Ev Adresi : Kozyatağı Mah. Şakacı Sok 6/37
Kadıköy / İstanbul / Türkiye
Ev Telefonu : +90 (216) 573 03 13
Cep Telefonu : +90 (532) 788 73 53
E-Posta : cemorman@yaraticifikir.com
TC Kimlik No : 62515125692



Kişisel Bilgiler

İş Deneyimleri : 10 yıldan fazla
Çalışma Durumu : Çalışmıyor
Doğum Tarihi : 29 Haziran 1976
Cinsiyet : Erkek
Medeni Durumu : Evli
Askerlik Durumu : Yapmış Mayıs 2006

Eğitim Bilgileri

Okul : **İstanbul Üniversitesi - Fransız Dili ve Edebiyatı - İstanbul / Türkiye**
Mezuniyet : 2005 Yılında mezun
Okul : **İstanbul Üniversitesi - Reklamcılık ve Piyasa Araştırmaları - İstanbul / Türkiye**
Mezuniyet : 1998 Yılında mezun
Okul : **Özel Saint-Joseph Fransız Erkek Lisesi - Yabancı Dille Öğretim Yapan Özel Lise İstanbul / Türkiye**
Mezuniyet : 1995 Yılında mezun
Okul : **Turhan ve Mediha Tansel İlkokulu - İstanbul / Türkiye**
Mezuniyet : 1987 Yılında mezun

Yabancı Diller

Fransızca
İngilizce

Okuma : İyi
Yazma : İyi
Konuşma : İyi
Öğrenildiği Yer : Özel Saint-Joseph Fransız Erkek Lisesi
Okuma : İyi
Yazma : İyi
Konuşma : İyi
Öğrenildiği Yer : Özel Saint-Joseph Fransız Erkek Lisesi

Ek Bilgiler

Çocuk : Yok
Uyruk : T.C.
Sürücü Ehliyeti : B
Sağlık Problemi : Hayır
Seyahat : Evet
Edebilirlilik
Sigara Kullanımı : Yok
Çok Uluslu Şirket : Evet
Deneyimi
Sosyal / Sportif : Alternatif Sporlar, Bilgisayar, Bilim/Teknoloji, Finans, Güzel Sanatlar, Hayvanlar, Etkinlikler : İnternet, Kitap, Moda, Müzik, Sağlık/Fitness, Seyahat, Sinema, Spor, Tiyatro, TV
Dernek / Kulüp : Saint-Joseph Fransız Lisesi Mezunlar Derneği, Türkiye Amerikan Futbolu Üyelikleri : Oyuncuları Derneği

İş Deneyimleri	Kasım 2006 Şubat 2010	Şirket	: Yaratıcı Fikir Reklam ve Tanıtım (Kreatif Ajans) İstanbul/Türkiye
		Görev	: Genel Müdür - Genel Yönetim - Üst Düzey Yönetici - Tam zamanlı
		Bağlı Çalışan Sayısı	: 6-10
		İş Tanımı	: Reklam ve tanıtım sektöründe faaliyet gösteren firmanın aynı zamanda kendi bünyesindeki dergilerle ilgili genel çalışmaların yapılması.
İş Deneyimleri	Eylül 2004 Kasım 2006	Şirket	: Team-X Motorsporları (Alım-Satım) İstanbul/Türkiye
		Görev	: Pazarlama Direktörü - İdari İşler - Üst Düzey Yönetici - Tam zamanlı
		Bağlı Çalışan Sayısı	: 6-10
		İş Tanımı	: Motorsporları üzerine faaliyet gösteren firmanın bünyesinde bulunan mağazanın ve bu mağazanın ürünlerinin, cafenin, teknik servisin pazarlama koordinasyonu, ithalatı yapılan ürünlerin yurtiçi pazarlaması, team-x motor yarış takımının basın ilişkileri koordinasyonu, fuar çalışmaları koordinasyonu,
İş Deneyimleri	Ocak 2004 Temmuz 2004	Şirket	: Şark Tütün Tic. ve San. A.Ş., İstanbul (İTHALAT-İHRACAT) İstanbul/Türkiye
		Görev	: Ürün Pazarlama Koordinatörü - Satış-Pazarlama - Orta Düzey Yönetici - Tam zamanlı
		Bağlı Çalışan Sayısı	: 3
		İş Tanımı	: Şirket bünyesinde ithal edilen alkollü içeceklerle ilgili İstanbul bölge genelinde bulunan horeca satış noktalarıyla genel pazarlama koordinasyonları, satış noktası tanıtım çalışmaları ve organizasyonu, müşteri ilişkileri ve satış arttırma faaliyetleri, ürün penetrasyonu ve bilinirlik arttırma çalışmaları.
İş Deneyimleri	Temmuz 2001 Ağustos 2003	Şirket	: Bimpaş - Carlsberg - Tuborg, (ÜRETİM-İMALAT) İstanbul/Türkiye
		Görev	: Operasyon Yöneticisi/Yönetmeni - Satış-Pazarlama - Orta Düzey Yönetici - Tam zamanlı
		Bağlı Çalışan Sayısı	: 11-15
		Bağlı çalışılan kişi ünvanı	: Bölge Müdürü
İş Tanımı	: Marmara Asya -İstanbul Anadolu Yakası, İzmit, Adapazarı, Düzce, Yalova, Bursa, Bilecik, Kütahya'nın bir bölümünde pazarlama kampanyalarının uygulanması - on premise ve off premise satış noktalarında (key account hariç), ekiplerin organizasyonu, ürün tanıtımı için sponsorluk çalışmalarının seçilmesi ve organizasyonu, imaj çalışmalarının tüketici hedef kitle çalışmalarının yapılacağı noktaların belirlenmesi ve uygun çalışmaların düzenlenmesi		
İş Deneyimleri	Mart 1999 Haziran 2001	Şirket	: J.T.İ Tütün Pazarlama ve Dağıtım A.Ş. , (ÜRETİM-İMALAT) İstanbul/Türkiye
		Görev	: Horeca Bölge Temsilcisi - Satış-Pazarlama - Tam zamanlı
		Bağlı Çalışan Sayısı	: 5
		İş Tanımı	: Marmara Bölgesi dahilinde çeşitli bölgelerdeki horeca -hotel, restaurant, dernek, lokal, cafe, bar ve gece klüplerinde alternatif satış kanallarının oluşturulması, reklam ve branding çalışmalarının organizasyonu, hedef kitle çalışmalarıyla ürün tanıtılması, çalışma yapılabilecek noktaların belirlenmesi, bu noktaların merchandising işlemlerinin gerçekleştirilmesi, rakip faaliyet takibi, vs.

İş Deneyimleri	Ekim 1997	Şirket	: Duru Turizm , Tatil yöreleri (TURİZM-OTELCİLİK) İstanbul / Türkiye
	Ekim 1999	Görev	: Tur Lideri - Rehberlik - Tur Operatörlüğü - Yarı zamanlı
		Bağlı Çalışan Sayısı	: 3
		İş Tanımı	: Kapalı ve açık gruplara yönelik, yurtiçi-yurtdışı tur organizasyonlarında bölge rehberliği, otel rehberliği
İş Deneyimleri	Haziran 1997	Şirket	: Club Med Bodrum Fransız Tatil Köyü, (TURİZM-OTELCİLİK) Muğla/Türkiye
	Ekim 1997	Görev	: Spor Eğitmeni, Yelken Öğretmenliği - Eğitim - Dönemsel
		İş Tanımı	: Ağırlıklı yabancı turistlerin konakladığı tatil köyünde yelken öğretmenliği, tanıtım ve kültür turları organizasyonu, (Yaz dönemi)
İş Deneyimleri	Haziran 1996	Şirket	: Eysan Tv, (Radyo-TV) İstanbul/Türkiye
	Mayıs 1997	Görev	: Reklam Sorumlusu - Reklam - Yönetici Adayı - Tam zamanlı
		Bağlı çalışılan kişi ünvanı	: Reklam Müdürü
		İş Tanımı	: Televizyon reklamlarının ajans koordinasyonu, takibi ve medya planlamasının yapılması
İş Deneyimleri	Nisan 1995	Şirket	: Medya Fm Radyo (Radyo-TV) İstanbul/Türkiye
	Haziran 1996	Görev	: Reklam Satış Sorumlusu - Reklam - Yönetici Adayı - Tam zamanlı
		Bağlı çalışılan kişi ünvanı	: Reklam Müdürü
		İş Tanımı	: Radyo bünyesinde yayınlanacak reklamların takibi, hazırlık aşaması, müşteri ilişkileri
Bilgisayar Bilgisi	Kullanılan Programlar	Adobe Programları	: İyi
		Corel Programları	: Çok iyi
MS Office Programları		: İyi	
Genel Programlar		: İyi	
Ofis Araçları	Fax		
	Fotokopi		
	Printer		
	PC		
	Scanner		

Alınan Kurs ve Seminerler

Satış Geliştirme	Kurum Adı : Tuborg Bimpaş Süresi : 20 saat Konusu : Satış, Hizmet ve Satış Sonrası Servis Başlangıç Tarihi : 1 Eylül 2002
Hedef Kitle Analizi	Kurum Adı : RJR Süresi : 15 saat Konusu : Yönetim ve Strateji Başlangıç Tarihi : 1 Ocak 2001
Doğru İletişim	Kurum Adı : RJR Süresi : 15 saat Konusu : Kişisel Gelişim Başlangıç Tarihi : 1 Kasım 2000
Vücut Dili	Kurum Adı : RJR Süresi : 15 saat Konusu : Kişisel Gelişim Başlangıç Tarihi : 1 Mart 2000
Ekip Kurma	Kurum Adı : RJR Süresi : 15 saat Konusu : Yönetim ve Strateji Başlangıç Tarihi : 1 Ekim 1999
Kriz Yönetimi	Kurum Adı : RJR Süresi : 15 saat Konusu : Yönetim ve Strateji Başlangıç Tarihi : 1 Temmuz 1999